

Moje osobní motivace k výkonu funkce generálního ředitele České televize

Česká televize jako veřejnoprávní instituce služby obyvatelstvu má v českém mediálním prostředí ojedinělé, výjimečné a nenahraditelné postavení a musí být cílem všech zúčastněných stran, aby toto postavení bylo zachováno v nezměněné podobě respektive aby bylo dále rozvíjeno, upevňováno a stabilizováno.

Zejména v období neustále se vyvíjejícího prostředí a měnících se podmínkách v něm jako je nástup nových technologií, rozšiřování se konkurenčního prostředí, neustálý růst nákladů, změny v daňové legislativě a ostatní aspekty je velmi důležité, aby měla Česká televize i v budoucnosti dostatečný prostor pro plnění zadání ze Zákona o České televizi. To se týká samozřejmě otázky zabezpečeného financování, ale je to zároveň i záležitost interních oblastí, jako je optimální organizační struktura, optimálně nastavené procesy v nákupní a investiční sféře, dobře propracovaná personální politika a z ní vyplývající potřeba zabezpečení tím správným personálem.

Z výše uvedených důvodů je bezpodmínečně nutné, aby měla Česká televize **silné, schopné a zkušené vedení**, které dokáže řídit tuto instituci jako celek při využití a skloubení expertních znalostí, schopností a vědomostí jednotlivých odborných útvarů.

Nepřicházím z mediální sféry, což ale v tomto případě nepovažuji za nevýhodu, právě naopak. Mám dlouholeté zkušenosti s řízením firem různé velikosti, zaměření a charakteru, a to jak v České republice tak v zahraničí. Česká televize je z tohoto pohledu rovněž „firma“, která má sice celou řadu **zvláštností a specifíků** (a to v mnohem větší míře, než je tomu u jiných firem), která ale v základních atributech a procesech musí fungovat jako klasický ekonomický subjekt. Má svoji příjmovou a výdajovou stránku, má svoji interní strukturu a organizaci procesů, pracuje s lidmi, kteří tvoří její základní kámen úspěchu a rovněž komunikace a spolupráce s okolním prostředím vykazuje prvky společné ostatním subjektům. Je samozřejmé, že oblast, v níž se Česká televize pohybuje a jež vyžaduje především **zaměření na umění** podporované potřebnou a správnou infrastrukturou, odlišuje tuto instituci od ostatního (ekonomického) světa. Dostatečné, **citlivé a správné vnímání těchto specifíků** a neustálá věcná komunikace s umělecko-odbornými útvary však generálnímu řediteli (pocházejícímu z jiného než mediálního světa) bezpochyby pomůže veškerá témata kvalifikovaně řešit a Českou televizi správně a efektivně řídit. Proto jsem přesvědčen o tom, že můj **nezaujatý, nezatížený a objektivní přístup** k tématům České televize a k jejich případnému řešení je dobrým předpokladem žádaného úspěchu.

Kromě toho nejsem vázán a provázán v žádných zájmových skupinách a moje dosavadní kariéra i můj profesní a privátní život nevykazují žádné negativní prvky, které by bylo možno – jakýmkoliv způsobem a za jakýmkoliv účelem – využít či zneužít. Tuto skutečnost dokladuje i fakt, že jsem držitelem bezpečnostní prověrky NBÚ na stupeň „tajné“.

Moje **osobní motivace** pro tuto funkci je naprosto jednoduchá a logická. Pozici generálního ředitele bych považoval za **kvalitativně další stupeň** v mém profesním životě a za další, velkou **výzvu**. Trochu s nadsázkou bych to přirovnal k fotbalu, kdy bych porovnal trenéra fotbalového klubu a trenéra národního fotbalového týmu. Klubových trenérů je celá řada, jsou vybíráni na základě jejich schopností a aktuálních potřeb a možností jednotlivých klubů, jejich úkolem je co nejlépe plnit zadání klubu a také pouze tento klub reprezentují. Trenér

národního týmu je pouze jeden, je to jakýsi výběr z výběru, pracuje z velkou rozmanitostí (klubových) hráčů a v rámci své funkce reprezentuje vůči ostatnímu světu národní fotbal. Je to jakási nadstavba klubové struktury a je to (a musí to být) pro každého **pocta**, v této pozici pracovat.

Zrovna tak pozice generálního ředitele České televize musí pro každého manažera představovat poctu, protože náhle nereprezentuje pouze jednu firmu (klub), ale celou českou společnost (národní tým). Zrovna tak pro mě by vedení České televize představovalo poctu, proto chci tuto šanci využít a ucházím se o tuto pozici s jednoznačným cílem v nastávajícím „boji“ zvítězit.

V případě rozhodnutí ve prospěch mojí osoby jsem připraven - kdykoliv a za jakýchkoliv okolností – dát moje znalosti, zkušenosti a schopnosti ve prospěch zdárného a úspěšného fungování České televize. Jsem připraven využít všech svých osobních (domácích i zahraničních) kontaktů a vazeb pro další rozvoj všech oblastí, jako je například koprodukce nebo získávání fondů Evropské unie. Přitom vycházím z úzké spolupráce a podpory ze strany Rady České televize tak, aby tato byla v každém období uceleně informována o podstatných záležitostech popřípadě se mohla spolupodílet na závažných strategických rozhodnutích.

Vývoj České televize považuji za „běh na dlouhou trať“ a vycházím z toho, že zkušenosti a poznatky z mojí dosavadní profesní dráhy a nemalé osobní kontakty, zejména pak v naší i zahraniční obchodní sféře mohou zúročit v zájmu České televize a že by tyto mohly být velice prospěšné při výkonu funkce generálního ředitele.

Radomír Šimek